



Industria del tabacco

Implementazione di Codentify®: codifica laser dei pacchetti

La sfida

Le soluzioni di serializzazione richiedono tecnologie di marcatura sofisticate, che siano in grado di soddisfare severi requisiti e di garantire elevate performance, sia in termini di produzione di codici leggibili dalle macchine che in termini di righe di testo multiple. Per apportare variazioni alle caratteristiche dei pacchetti si presuppone una certa expertise, a garanzia di un'implementazione sempre efficace. Inoltre, ogni soluzione dovrà anche interagire correttamente con un sistema per la generazione di codice (come Codentify®) e integrarsi nelle apparecchiature OEM dell'industria del tabacco.

I vantaggi di Videojet

Il modello Videojet 3320, compatibile con lo standard Codentify®, è in grado di creare codici "puliti" e nitidi, eccellendo sotto diversi aspetti.

Performance i laser Videojet producono fino a 4 righe di codice alle velocità standard per il settore; inoltre, in determinate applicazioni basta un laser solo (anziché due) per effettuare la marcatura.

Integrazione: grazie all'ampia possibilità di direzionamento del raggio garantita dalle unità Videojet, l'integrazione dei laser può avvenire anche in spazi ristretti. Gli accorgimenti per la sicurezza approvati permettono di accedere in prossimità del laser e rimuovere la polvere in modo sicuro.

Costi totali di gestione: i laser Videojet operano all'80% di potenza nominale, perciò richiedono meno interventi, a fronte di una durata superiore del tubo laser, mentre i sistemi Videojet di aspirazione dei fumi contribuiscono a far durare di più i filtri.

Codentify® protegge i vostri marchi e i vostri clienti

Ogni anno, la vendita di oltre 600 miliardi di sigarette di contrabbando sottrae cifre miliardarie¹ ai governi e alle società del settore del tabacco, oltre a esporre i clienti a prodotti di scarsa qualità e potenzialmente dannosi. Per far fronte a questo problema, la Digital Coding & Tracking Association (DCTA), una nuova partnership sottoscritta tra i principali produttori di tabacco, ha messo a frutto il suo patrimonio di conoscenze tecniche per salvaguardare le Supply Chain dei beni di consumo soggetti a monopolio, allo scopo di sviluppare una soluzione di codifica da destinare al settore del tabacco. Questa soluzione è nota con il nome di Codentify®.

Codentify è un sistema di serializzazione che genera un codice alfanumerico a 12 cifre successivamente impresso sul pacchetto di ogni prodotto per consentirne l'autenticazione, l'autorizzazione, la verifica e il monitoraggio lungo l'intera Supply Chain. Un'implementazione efficace di Codentify deve non solo restituire il codice richiesto, ma anche assecondare le esigenze di integrazione e le velocità di produzione cui operano le società del settore del tabacco. Per raggiungere questo obiettivo, bisogna considerare diversi fattori fondamentali.

1. Interazione con il generatore di codice.

Le apparecchiature di marcatura laser devono interagire con un generatore di codice Codentify per mezzo di un driver che traduce le istruzioni del generatore in determinati comandi per la macchina. Inoltre, il laser deve fornire un meccanismo affidabile per il conteggio degli articoli codificati.

2. Contenuto dei messaggi.

Il contenuto dei messaggi influisce notevolmente sulle performance della marcatura laser. Mentre in passato le società del settore del tabacco marcavano una sola riga di testo, le implementazioni Codentify richiedono spesso un codice leggibile dalle macchine (ad esempio un "dotcode") in aggiunta a due o tre righe di testo. Non solo: standard interni e normative locali spesso comportano la necessità di aggiungere ulteriormente una o due righe di testo.

¹ www.codentify.com

3. Materiale dell'imballaggio.

Una confezione in materiale idoneo a essere codificato con il laser può ridurre i tempi di marcatura, velocizzando in definitiva tutta la linea. Le performance del laser possono essere migliorate apportando modifiche al materiale vergine, oppure utilizzando pigmenti capaci di assorbire l'energia del laser in modo ottimale. La scelta di materiali altamente compatibili con il laser consente di utilizzare lenti di dimensioni ridotte e accelerare di conseguenza la marcatura. L'uso standard di un unico materiale per tutti i marchi significa mantenere sempre le stesse impostazioni del laser e quindi facilitare i cambi di produzione e le sostituzioni.

4. Tempo disponibile per la marcatura.

Il tempo a disposizione per la marcatura può variare anche di molto, a seconda di dove sia collocata la stazione di codifica e delle dimensioni della confezione. Scegliere il punto di codifica più indicato per il laser spetta in primo luogo al fornitore della linea di confezionamento. Per alcune apparecchiature l'unica scelta attuabile è eseguire la codifica in fase di fermo negli essiccatori a tamburo. Altre soluzioni permettono di eseguire la codifica in entrata o in uscita dalla linea di confezionamento su nastri trasportatori.

Un altro fattore chiave sono le dimensioni della confezione. Per la codifica in fase di fermo, un essiccatore a tamburo può contenere da uno a sette pacchetti per unità, in base al macchinario e a seconda che i pacchetti siano di larghezza standard (23 mm) oppure "slim" (appena 12,5 mm). Per la codifica in fase di movimento, la diversa dimensione dei pacchetti influisce sul passo dei prodotti e sulla velocità massima raggiungibile sulla linea.

5. Finestre di marcatura.

Finestre di marcatura più ampie permettono di marcare un maggior numero di pacchetti con lo stesso laser o di lavorare lo stesso pacchetto per tempi più lunghi. I laser non sono tutti uguali: di recente, una delle prime cinque società del settore del tabacco ha preferito le soluzioni Videojet rispetto ad altre alternative proprio per la maggiore ampiezza della finestra di marcatura, che permette di eseguire la codifica con un solo laser anziché con due.

6. Compatibilità del sistema ottico.

Nei sistemi ottici le dimensioni dell'area di codifica influiscono considerevolmente sulle performance. Un contrasto ottimale rende massima la differenza tra Rmax (misura dei toni chiari) e Rmin (misura dei toni scuri) nel punto in cui viene marcato il codice. Per ottenere risultati uniformi e prevedibili, alcune società scelgono di adottare un'area di marcatura monocolora per tutte le linee di produzione.

7. Integrazione complessiva.

Per un'implementazione efficace, occorre raggiungere un'integrazione effettiva tra apparecchiatura OEM, laser, sistema ottico e Codentify. Per farlo nel modo più semplice, Videojet ha sviluppato la soluzione Videojet Codentify Box.



Codifica tradizionale su pacchetto



Pacchetto con "dotcode", codice Codentify® e due righe di testo

Conclusioni

Se integrato correttamente, Codentify® protegge la legalità del marchio senza alcuna conseguenza sulle performance della linea. Rivolgetevi con fiducia al vostro referente Videojet per una valutazione di Codentify e della vostra linea di produzione e per una campionatura di verifica presso i laboratori specializzati Videojet. Attingendo all'esperienza che ci ha reso una delle maggiori realtà nell'ambito delle soluzioni di marcatura laser, noi di Videojet vi seguiremo in tutte le fasi del processo di produzione, per configurare una soluzione in grado di:

- Integrarsi facilmente con un componente per la generazione di codice Codentify e nelle apparecchiature di imballaggio già in uso;
- Operare alle velocità richieste dalle linee di confezionamento;
- Contribuire a ridurre i costi totali di gestione.



Per informazioni, chiama **+39 02 55376811**
invia un'e-mail all'indirizzo
info.italia@videojet.com
o visita il sito **www.videojet.it**

Videojet Italia srl.
Via XXV Aprile, 66/C
20068 Peschiera Borromeo (MI)

© 2013 Videojet Technologies Inc. — Tutti i diritti riservati.

Videojet Technologies Inc. persegue il miglioramento continuo dei propri prodotti e servizi. Videojet si riserva pertanto il diritto di modificare il progetto e/o le specifiche tecniche senza preavviso.

Codentify è un marchio registrato di Digital Coding & Tracking Association.

Nota Applicativa Ind. Tabacco-Codentify-1213

Realizzato negli U.S.A.

Stampato in Italia-1213

